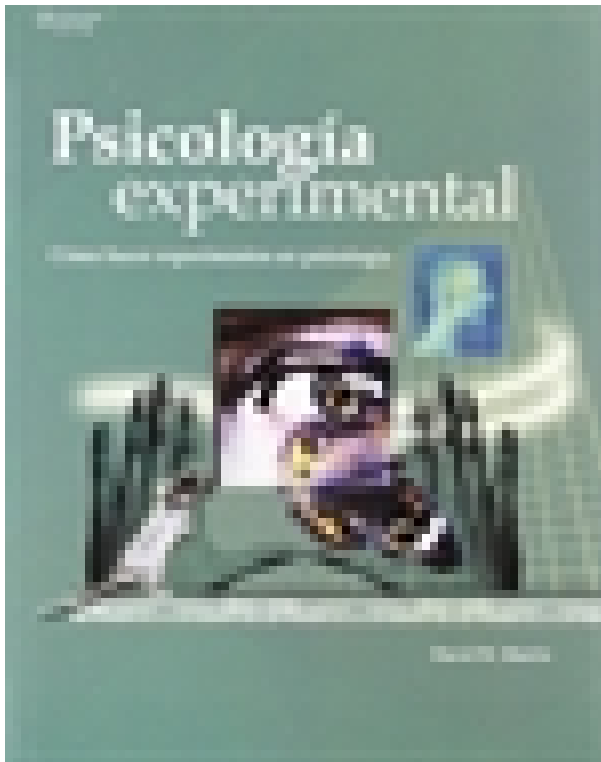


Paraninfo

PSICOLOGIA EXPERIMENTAL



Editorial: Paraninfo

Autor: David W. Martin

Clasificación: Universidad > Psicología

Tamaño: 16 x 23 cm.

Páginas: 376

ISBN 13: 9789706868121

ISBN 10: 9706868127

Precio sin IVA: \$ 124535.00 COP

Precio con IVA: \$ 124535.00 COP

Fecha publicacion: 01/01/2008

Sinopsis

El propósito fundamental de Psicología experimental. Cómo hacer experimentos en psicología de David W. Martin es enseñar paso a paso a hacer experimentos con soltura y confianza en el campo de la psicología. De manera humorística y con un tono informal, el autor presenta a los lectores la experimentación psicológica y desvela la lógica que subyace en los procedimientos de investigación. El humor y la claridad, en armonía con el rigor científico, con los que se tratan los temas le ha merecido a esta obra el respeto de profesores y estudiantes durante más de 30 años, guía a los lectores a través de los procesos de experimentación y les ayuda a aprender a diseñar y llevar a cabo experimentos, además de interpretar e informar sus resultados.

Indice

Prefacio - UNO. Cómo hacer observaciones ordenadas - DOS. Cómo hacer experimentos - TRES. Cómo tener una idea para experimentar a idea experimentar - CUATRO. Cómo ser justo con los participantes - CINCO. Cómo ser honesto con la ciencia - SEIS. Cómo averiguar que se ha hecho SIETE. Cómo decidir las variables manipular y medir - OCHO. Diseños entre sujetos e intrasujetos - NUEVE. Cómo planear experimentos de una sola variable, de variables múltiples y de series convergentes - DIEZ. Cómo diseñar investigación que no es experimental - ONCE. Cómo saber cuándo está lista para empezar - DOCE. Cómo interpretar los resultados experimentales - TRECE. Cómo informar los resultados experimentales - EPÍLOGO - APÉNDICE A: Cómo hacer la estadística - APÉNDICE B: Tablas estadísticas - APÉNDICE C: Tabla de números aleatorios - GLOSARIO - BIBLIOGRAFÍA - ÍNDICE.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx