Paraninfo

Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Emprendedor, empresa y familia

Editorial: Paraninfo
Autor: JESUS GARCIA TENORIO, MARIA JOSE PEREZ RODRIGUEZ, ISABEL SANCHEZ QUIROS, RODRIGO BASCO, , JESUS GIMENEZ SANCHEZ
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 332
ISBN 13: 9788497325080
ISBN 10: 8497325087
Precio sin IVA: $ 122463.00 COP
Precio con IVA: $ 122463.00 COP
Fecha publicacion: 10/05/2007

Sinopsis

Desarrolla un marco de estudio para la Dirección de la Empresa Familiar. Se analizan los elementos característicos y sus diferentes manifestaciones que dan lugar a comportamientos específicos que originan una forma peculiar de gestión y gobierno en este tipo de empresas. Los aspectos económicos y familiares se integran para generar una base de competencias que representa la existencia de un Management Familiar. Así pues, el texto pretende sensibilizar al lector en el conocimiento de las manifestaciones de la relación empresa-familia y sus consecuencias para el proyecto empresarial. El centro del análisis reconoce en las personas el activo intangible que genera la visión última de la empresa.

Indice

Prefacio. Prólogo. **Parte I: Introducción** 1. La dirección de la empresa familiar ante el entorno. **Parte II: Formulación estratégica en las empresas familiares** 2. La estrategia en las empresas familiares. **Parte III:Implantación estratégica en las empresas familiares** 3. El diseño de estructuras de gobierno para las empresas familiares 4. La dirección y gestión de los recursos humanos en la empresa familiar 5. La sucesión en la empresa familiar: formulación e implantación. **Parte IV: Tendencias de futuro para las empresas familiares** 6. Hacia una dirección de la empresa familiar profesional. Índice analítico.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx