

Introducción al derecho para el sector turístico



Editorial: Paraninfo

Autor: ÁNGEL FERNÁNDEZ ORTEGA

Clasificación: Universidad > Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 336

ISBN 13: 9788497323567

ISBN 10: 8497323564

Precio sin IVA: \$ 98863.00 COP

Precio con IVA: \$ 98863.00 COP

Fecha publicacion: 21/07/2005

Sinopsis

Con una exposición clara y un fácil manejo, el presente volumen es un instrumento imprescindible para que el estudiante de Diplomatura en Turismo se acerque, asimile y supere el curso que en su programa se dedica a la Introducción al Derecho. Se ha tenido en cuenta, especialmente que el estudiante de dicha Diplomatura, se inicia en los conceptos jurídicos por primera vez con esta asignatura. Por ello, el lenguaje utilizado en este volumen evita tecnicismos innecesarios, permitiendo de manera coherente adquirir los conocimientos necesarios para cursos posteriores.

Índice

Nota preliminar. Parte I: Derecho civil. 1. Introducción 2. El derecho civil, la persona y sus manifestaciones 3. Las cosas. Los derechos reales 4. La obligación 5. Los contratos 6. El contrato de compraventa 7. El contrato de arrendamiento. Parte II: Derecho mercantil. 8. Introducción al derecho mercantil 9. Empresa y empresario 10. El empresario social 11. La sociedad anónima (I) 12. La sociedad anónima (II) 13. La propiedad industrial 14. Los títulos valores (I) 15. Los títulos valores (II) 16. El contrato mercantil 17. La compraventa mercantil 18. El contrato de transporte. Parte III: Especial: Normativa turística. 19. Normativa turística 20. Los contratos turísticos (I) 21. Los contratos turísticos (II). Anexo de contratos. Glosario. Bibliografía. Índice analítico.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es