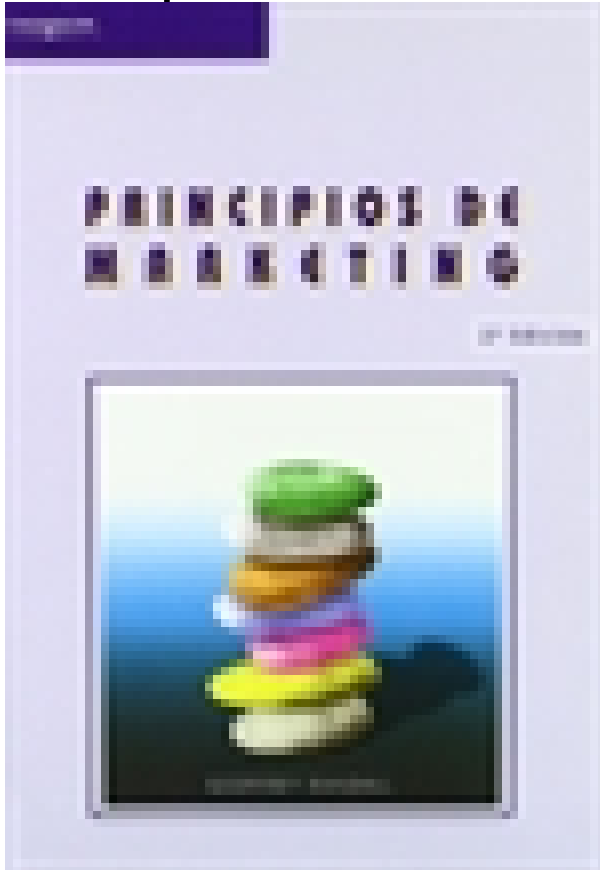


# Paraninfo

## Principios de marketing



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** GEOFFREY RANDALL

**Clasificación:** Universidad > Marketing y Comercio

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 384

**ISBN 13:** 9788497322348

**ISBN 10:** 8497322347

**Precio sin IVA:** \$ 126797.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 126797.00 COP

**Fecha publicacion:** 01/07/2003

### Sinopsis

¿En qué consiste realmente el marketing en el siglo XXI? ¿Cómo analizar los mercados y la competencia, posicionar nuestra marca y crear un plan de marketing estratégico? ¿Cómo aplicar las técnicas del marketing a los mercados de consumo, industriales, de servicios y de empresa a empresa? Las respuestas a estas preguntas y mucho más se pueden encontrar en Principios del marketing, ahora en su segunda edición. Esta obra concisa ofrece un análisis actualizado y sencillo de leer sobre el marketing en la práctica.

### Indice

Gráficos y Tablas en el texto. Prefacio. 1. Introducción. 2. La estrategia del marketing: proporcionar valor al cliente. 3. Comercio electrónico y marketing. 4. Comprender el entorno y los mercados. 5. Entender al cliente y al consumidor. 6. Información en marketing. 7. Segmentación y establecimiento de un objetivo. 8. Diferenciación y posicionamiento. 9. Política de producto y establecimiento de la marca. 10. Desarrollo de un producto nuevo. 11. Fijación de precios. 12. Comunicaciones del marketing. 13. Venta personal. 14. Distribución. 15. Marketing de servicios. 16. Marketing de empresa a empresa. 17. Marketing internacional. 18. Puesta en común: la planificación del marketing.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)