

# Internet, comercio colaborativo y mComercio. Nuevos modelos de negocio



**Editorial:** Mundi-Prensa

**Autor:** ISIDRO LASO BALLESTEROS,  
MARTA IGLESIAS MELENDEZ

**Clasificación:** Universidad > Marketing y  
Comercio

**Tamaño:** 16,5 x 23,5 cm.

**Páginas:** 522

**ISBN 13:** 9788484760580

**ISBN 10:** 8484760588

**Precio sin IVA:** \$ 171894.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 171894.00 COP

**Fecha publicacion:** 01/01/2002

## Sinopsis

El objetivo de los autores ha sido ofrecer un libro práctico, repleto de ejemplos y estudios de casos reales (25 casos). Abarcando todos los aspectos que pueden ser de interés para un profesional interesado en hacer negocios en Internet, incluyendo los aspectos legales, los temas tecnológicos necesarios, las fuentes de ingresos y el modelo de relaciones de los nuevos modelos de negocio, entre los que destacan el comercio colaborativo, el Comercio (realizado con dispositivos como el teléfono móvil), los Mercados y la Logística. Los empresarios deben conocer los nuevos modelos de negocio que surgen gracias a Internet, basados en el comercio colaborativo y el Comercio, principalmente. De este modo podrán aprovechar las posibilidades que ofrece Internet, sin cometer los errores que llevaron a la quiebra a algunas empresas en la conocida crisis de las "punto com". Este libro trata, además, de llenar una laguna existente en la enseñanza a través de Internet (eLearning). Para ello se ha realizado un esfuerzo para complementar el libro con todo lo que puede ser necesario en este nuevo entorno, incluyendo varias videoconferencias y un sitio Web. Esta obra se encuentra completamente actualizada gracias a la presencia de los autores en la Comisión Europea en el área del Comercio electrónico, en proyectos de I+D y con numerosas relaciones con empresas europeas líderes en sus sectores.

"Este libro es la continuación lógica y necesaria del exitoso libro anterior "Internet y Comercio electrónico". Los autores presentan una visión completa y clara de las nuevas tendencias en el comercio electrónico y en los mercados electrónicos, incluyendo la descripción de las nuevas oportunidades de negocio que ofrecen los últimos avances tecnológicos". Bror Salmelin. Jefe de la Unidad de Comercio Electrónico de la Comisión

Europea.

"Completo y magnífico análisis de todos los conceptos y esquemas clave para realizar negocios en un futuro que ya está aquí". Angel Ruiz Ruiz. Director de Marketing Estratégico de Siemens, S.A. Presidente del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid.

## Indice

Sección I. Fundamentos - II. Mercados electrónicos. La (R)evolución en los mercados - III. Otros modelos de negocio - IV. Modelos de negocio emergentes - V El futuro de las empresas. mComercio - VI. Anexo e índices.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.mundiprensa.com](http://www.mundiprensa.com)