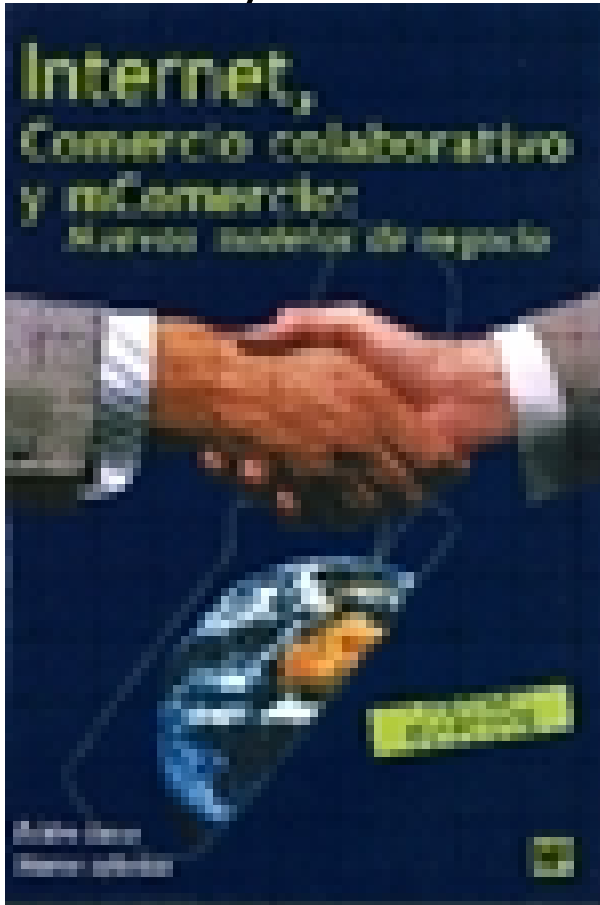


Internet y comercio electrónico



Editorial: Mundi-Prensa

Autor: JULIAN BRIZ ESCRIBANO, ISIDRO LASO BALLESTEROS

Clasificación: Universidad > INFORMÁTICA

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 548

ISBN 13: 9788471149923

ISBN 10: 8471149923

Precio sin IVA: \$ 150440.00 COP

Precio con IVA: \$ 150440.00 COP

Fecha publicacion: 01/01/2001

Sinopsis

Esta segunda edición revisada -publicada transcurrido solamente un año desde la salida de la primera -recoge los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que cualquier persona emprendedora pueda afrontar con éxito la definición de estrategias, el desarrollo paso a paso y la puesta en práctica de aplicaciones de comercio electrónico.

Indice

Introducción. Glosario. Terminología española empleada y su equivalente inglesa. Mercado global en Internet: características y estrategias. Características de la Economía en Internet: Globalización e Interactividad. Internet y la orientación de las empresas hacia el mercado. De Marketing Nacional a Marketing Global.

Consideraciones virtuales: Estructura organizativa para el comercio electrónico basada en la Interacción.

Resumen. Evitar la "Miopía del mercado". Características y Uso del Comercio Electrónico. Características del comercio electrónico. Agentes inteligentes en la Red. Peer-to-Peer (P2P). Uso comercial de la Web EaE (B2C) y EaEaC (B2B2C). Marketing Electrónico y Estrategias Comerciales. Ventajas de Internet e impacto en el proceso de compra tradicional. Técnicas de Marketing Electrónico. Marketing Electrónico y Marketing Mix.

Estrategia y Tecnología. Nuevos Modelos de Negocio. Estrategia y Tecnología en la Economía Digital.

Estrategias Empresariales en el Comercio Electrónico. Tipos de Nuevos Modelos de Negocio. Comercio por

Internet. Usuarios y Consumidores en Internet. El usuario "Ideal" para Internet. Consumidores en Internet.

Planteamiento de la Venta Minorista e Interempresas (A-a-E; B2B). La Venta Minorista del siglo XXI en Europa.

Potencial de uso de Internet en la Venta Minorista. Técnicas operativas para la venta minorista. Comercio

Electrónico Interempresas (E-a-E; B2B). Funciones de apoyo al Comercio por Internet. Plan de negocios: Global y por países. Sistemas de pago y de pedido. Seguridad. Legislación aplicable e impuestos. Aplicaciones sectoriales. Aplicaciones de Internet a la Banca. Aplicaciones a las PYMEs del Comercio Electrónico. Aplicación del Comercio Electrónico al Sector Agroalimentario. Selección de algunas direcciones de negocios y Marketing en Internet. Índice de figuras. Índice de cuadros. Índice de tablas. Índice de imágenes.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)
Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
 www.mundiprensa.com