

UF2380 - Planificación y apertura de un pequeño comercio



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales >
Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 126

ISBN 13: 9788428397308

ISBN 10: 8428397309

Precio sin IVA: \$ 53722.00 COP

Precio con IVA: \$ 53722.00 COP

Fecha publicación: 26/06/2015

Sinopsis

En este manual analizamos las variables específicas del entorno comercial, identificando y delimitando las características propias de un pequeño comercio como pueden ser el tipo de local, el surtido de productos, los precios y el perfil de la clientela. Veremos también cómo elaborar planes de inversión básicos y proyectos de tienda, determinando la correcta forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio. Cada unidad se complementa con un cuestionario así como con una serie de actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden con los de la *UF 2380 Planificación y apertura de un pequeño comercio*, incardinada en el *MF 2104_2 Implantación y desarrollo del pequeño comercio* y a su vez dentro del certificado de profesionalidad *COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio*, regulado por RD 614/2013 de 2 de agosto y modificado por el RD 982/2013 de 13 de diciembre.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Plan de negocio básico para el pequeño comercio. 2. Plan económico básico del pequeño comercio. 3. Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es