

# Paraninfo

## MF1087\_1 - Limpieza de cristales en edificios y locales



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LAURA MARTELL SILES

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 78

**ISBN 13:** 9788428397209

**ISBN 10:** 8428397201

**Precio sin IVA:** \$ 37339.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 37339.00 COP

**Fecha publicacion:** 02/03/2016

### Sinopsis

Desde hace ya algunos años el cristal viene siendo utilizado como sustituto de los cerramientos exteriores. Los fines que se persiguen, además de los puramente decorativos, tienen que ver también con el ahorro de energía.

A través de este libro aprenderemos a identificar y a explicar las características de los distintos tipos de superficies acristaladas relacionándolas con su limpieza. Además, describiremos las diferentes clases de equipamiento que se pueden utilizar y determinaremos los procedimientos de limpieza de cristales contrastando su especificidad, aprendiendo a elegir los productos y métodos más adecuados para optimizar los resultados. Cada capítulo se complementa con actividades de repaso, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente con los del MF 1087\_1 *Limpieza de cristales en edificios y locales*, perteneciente al certificado de profesionalidad SSCM0108 *Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales*, regulado por el RD 1378/2009, de 28 de agosto.

**Laura Martell Siles** es diplomada en Trabajo Social y redactora de manuales para cursos de certificados de profesionalidad.

### Indice

1. Técnicas de limpieza de cristales. 2. Utilización del equipamiento básico para limpieza de superficies

acristaladas. 3. Medidas relacionadas con la seguridad y salud de los trabajadores.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

clientes@paraninfo.co [www.paraninfo.mx](http://www.paraninfo.mx)