

Paraninfo

MF2106_2 - Gestión de compras en el pequeño comercio



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 150

ISBN 13: 9788428397094

ISBN 10: 8428397090

Precio sin IVA: \$ 68740.00 COP

Precio con IVA: \$ 68740.00 COP

Fecha publicación: 01/10/2015

Sinopsis

En la gestión del pequeño comercio es imprescindible tener capacidad de respuesta y atender de manera eficiente las necesidades de abastecimiento.

A través de este libro aprenderemos a determinar las necesidades de compra y reposición de productos a partir de distintos escenarios de previsión de ventas; por otra parte, veremos cómo aplicar técnicas de compra en la selección de proveedores elaborando la documentación relativa al proceso de aprovisionamiento de productos. Por último, estudiaremos técnicas de organización y gestión a través de aplicaciones informáticas específicas describiendo sus prestaciones y su integración con el Terminal Punto de Venta. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos del libro se corresponden con los del MF 2106_1 Gestión de compras en el pequeño comercio, perteneciente al certificado COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio, regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Planificación de compras en el pequeño comercio, 1.1. Objetivos de la planificación, 1.2. Fases del ciclo de compras, 1.3. Criterios de aprovisionamiento en el pequeño comercio, 1.4. Previsión de compras y ventas, 1.5. Ratios de gestión de pedidos y control de stocks, **2. Planificación de compras en el pequeño comercio**, 2.1. Objetivos de la planificación, 2.2. Técnicas de comunicación y negociación con proveedores, 2.3. Instrumentos de negociación con proveedores, 2.4. Centrales de compra, 2.5. Internet como herramienta de

búsqueda de proveedores y canal de compra, **3. Gestión administrativa de pedidos**, 3.1. Realización de pedidos a través de medios presenciales y telemáticos, 3.2. Especificaciones de producto, 3.3. Ofertas, 3.4. Detección de errores en el proceso de compra y realización de ajustes, 3.5. Organización material y administrativa de la documentación, **4. Almacenaje y gestión del aprovisionamiento del pequeño comercio**, 4.1. Organización del almacenaje en pequeños comercios, 4.2. Recepción de mercancías y productos, 4.3. Sistemas de codificación de productos, 4.4. Gestión de stocks, 4.5. Recuento e inventario de productos, 4.6. Aplicaciones ofimáticas de aprovisionamiento y almacén para pequeños comercios, **5. Análisis y gestión del surtido de productos en el pequeño comercio**, 5.1. Seguimiento y gestión de ventas, 5.2. Ratios para la gestión de productos, 5.3. Detección de productos obsoletos y poco rentables, 5.4. incorporación de innovaciones y novedades a la gama de productos

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es