

# Paraninfo

## UF0079 - Gestión de sistemas de distribución global GDS



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LAURA CRISTINA ÁLVAREZ GÓMEZ

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 100

**ISBN 13:** 9788428365222

**ISBN 10:** 8428365229

**Precio sin IVA:** \$ 45670.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 45670.00 COP

**Fecha publicación:** 15/03/2024

### Sinopsis

El avance de la tecnología ha influido en la gestión de la actividad turística de forma notable y el sector de los viajes y las agencias ha modificado sus patrones laborales para su aprovechamiento.

En este libro aprenderemos a utilizar los soportes informáticos de uso habitual en el sector y veremos todo lo relativo a la gestión y venta de viajes combinados a través del uso de los Sistemas Globales de Distribución, como herramienta clave en la generación de documentos internos y externos. Se añaden además actividades de autoevaluación que contribuirán al afianzamiento de los conceptos aprendidos, las soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los de la UF 0079 Gestión de sistemas de distribución global (GDS), incardinada en el MF0266\_3 *Promoción y venta de servicios turísticos* y perteneciente al Certificado Profesional HOTG0208 *Venta de productos y servicios turísticos*, regulado por el RD 1376/2008, de 1 de agosto, y modificado por el RD 619/2013, de 2 de agosto.

**Laura Cristina Álvarez Gómez** es licenciada en Ciencias de la Información y ejerce su labor docente en un centro privado.

### Índice

#### 1. Introducción: el contexto de los GDS

##### 1.1. El turismo y las agencias de viajes

- a) Agencia de viajes
- b) Centrales de reserva

## 1.2. Los servicios turísticos

- a) Reservas de alojamiento
- b) Billetes de transporte
- c) Paquetes turísticos
- d) Servicios de viaje vinculados
- e) Seguros de viaje
- f) Alquiler de vehículos
- g) Servicios complementarios

## 1.3. La información turística

- a) Las fuentes manuales
- b) Las fuentes mecánicas
- c) Las fuentes internas
- d) Las fuentes externas

## **2. Los sistemas globales de distribución (GDS)**

### 2.1. Canales de distribución en turismo

### 2.2. Qué son los GDS

- a) Sabre
- b) Worldspan
- c) Galileo
- d) Amadeus

### 2.3. Evolución histórica

### 2.4. Estructura y funcionamiento

2.5. Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los proveedores de transporte aéreo, ferroviario, marítimo, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas

#### 2.5.1. Tarifas

#### 2.5.2. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas

#### 2.5.3. Los derechos de los viajeros

#### 2.5.4. Las reservas

#### 2.5.5. Manejo de software específico para las reservas

## **3. La distribución turística en internet**

- a) Direccionabilidad
- b) Interactividad
- c) Flexibilidad
- d) Accesibilidad
- e) Calidad de servicio
- f) Menos costes

### 3.1. Las agencias virtuales

### 3.2. Páginas web y portales turísticos

- a) Las páginas web turísticas
- b) Los portales turísticos

## 4. Programas de ventas o front office

- a) La pestaña de reservas
- 5. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.
  - a) Documentos transporte aéreo
  - b) Documentos transporte ferroviario y marítimo
  - c) Los bonos de agencia
  - d) Los expedientes de servicios
  - e) Hojas de cotización de viajes
  - f) Las fichas de clientes
  - g) Documentos contables
  - h) Documentos de control

## **EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN**

### **Webgrafía**

### **Bibliografía**

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax  
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx