

Paraninfo

UF1819 - Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Administración y Gestión

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 174

ISBN 13: 9788428363006

ISBN 10: 8428363005

Precio sin IVA: \$ 58102.00 COP

Precio con IVA: \$ 58102.00 COP

Fecha publicación: 28/04/2023

Sinopsis

En este libro se analizan cuatro elementos fundamentales de la creación de empresas, como son la constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa, la planificación y organización de los recursos, la rentabilidad y viabilidad del negocio, y las estrategias de marketing en el ámbito de la microempresa.

Cada unidad se complementa con un cuestionario de autoevaluación y con una serie de actividades de tipo práctico, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

El manual desarrolla de forma precisa el contenido de la UF1819 *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*, incardinada en el MF1788_3 *Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*, y dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 *Creación y gestión de microempresas*, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre.

Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa

1.1. Clasificación de las empresas

1.1.1. Por su finalidad

- 1.1.2. Por su actividad
- 1.1.3. Por su tamaño .
- 1.1.4. Por su ámbito territorial
- 1.1.5. Por la naturaleza de su capital
- 1.2. Tipos de sociedades mercantiles más comunes en pequeños negocios o microempresas
 - 1.2.1. Empresario individual
 - 1.2.2. Sociedades mercantiles
- 1.3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
 - 1.3.1. Sociedad unipersonal
 - 1.3.2. Sociedad anónima
 - 1.3.3. Sociedad de responsabilidad limitada
 - 1.3.4. Sociedad laboral
 - 1.3.5. Sociedades participadas por los trabajadores
 - 1.3.6. Sociedad colectiva
 - 1.3.7. Sociedad comanditaria
 - 1.3.8. Sociedades cooperativas
- 1.4. La elección de la forma jurídica de la microempresa
 - 1.4.1. Ventajas e inconvenientes de cada forma

Cuestionario

Actividades

2. Planificación y organización de los recursos en pequeños negocios o microempresas

- 2.1. Componentes básicos de una pequeña empresa
 - 2.1.1. Recursos materiales: instalaciones, materias primas, otros
 - 2.1.2. Recursos humanos: perfiles profesionales
- 2.2. Sistemas: planificación, organización, información y control
- 2.3. Recursos económicos propios o ajenos
- 2.4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
 - 2.4.1. Identificación de procesos estratégicos, clave y de soporte
 - 2.4.2. Asignación de procesos clave a sus responsables
 - 2.4.3. Desarrollo de instrucciones de trabajo de los procesos
 - 2.4.4. La automatización y sistematización de procesos
 - 2.4.5. La utilización de recursos propios frente a la externalización de procesos y servicios
 - 2.4.6. Relación coste/eficiencia de la externalización de procesos
- 2.5. La estructura organizativa de la empresa
 - 2.5.1. La división funcional
 - 2.5.2. Diferencia entre funciones, responsabilidades y tareas
 - 2.5.3. El organigrama como estructura gráfica de la empresa
- 2.6. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
 - 2.6.1. De mercado
 - 2.6.2. Geográficas
 - 2.6.3. Demográficas
 - 2.6.4. Dotaciones y servicios

2.6.5. En función de las subvenciones y ayudas

2.6.6. Otras

2.7. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios

2.7.1. Ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de adquisición de tecnología y sistemas

2.7.2. Factores a tener en cuenta en la selección del proveedor

2.8. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa

2.9. Identificación de áreas críticas

2.9.1. El Cuadro de Mandos Integral –CMI (Balanced Scorecard– BSC, de Kaplan y Norton)

2.9.2. Indicadores básicos de control en pequeños negocios o microempresas

2.9.3. La implementación de medidas de ajuste

Cuestionario

Actividades

3. Planificación económico-financiera previsional de la actividad económica en pequeños negocios o microempresas

3.1. Características y funciones de los presupuestos

3.1.1. De inversiones

3.1.2. Operativo

3.1.3. De ventas

3.1.4. De compras y aprovisionamiento

3.2. El presupuesto financiero

3.2.1. Principales fuentes de financiación

3.2.2. Criterios de selección

3.3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales

3.3.1. Significado, interpretación y elaboración de estados financieros previsionales y reales

3.4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales

3.4.1. Activo

3.4.2. Pasivo

3.4.3. Patrimonio neto

3.4.4. Inmovilizado

3.5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales

3.5.1. Balance

3.5.2. Cuenta de pérdidas y ganancias

3.5.3. Tesorería

3.5.4. Patrimonio neto

3.6. Memoria

Cuestionario

Actividades

4. Rentabilidad y viabilidad del negocio o microempresa

4.1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de los pequeños negocios o microempresa

4.1.1. Equilibrio total

4.1.2. Equilibrio normal o estabilidad financiera

4.1.3. Situación de insolvencia temporal

4.1.4. Situación de insolvencia definitiva

4.1.5. Punto de equilibrio financiero

4.2. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes

4.2.1. Cálculo e interpretación de ratios

4.2.2. Las desviaciones y mecanismos de corrección de desequilibrios económico-financieros

4.3. Rentabilidad de proyectos de inversión

4.3.1. El Valor Actual Neto (VAN)

4.3.2. Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)

4.3.3. Interpretación y cálculo

4.4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero

4.4.1. La hoja de cálculo, aplicada a los presupuestos y estados financieros previsionales

Cuestionario

Actividades

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx