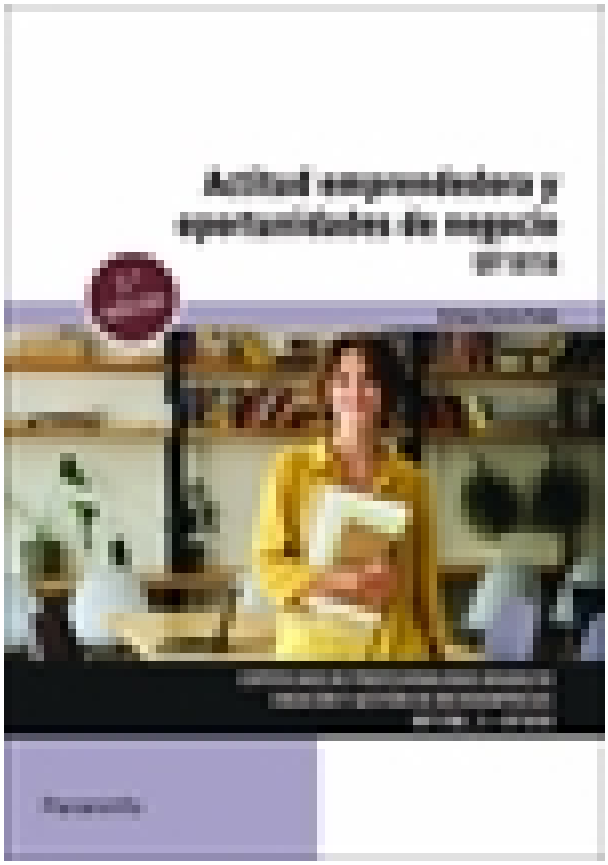
Paraninfo

UF1818 - Actitud emprendedora y oportunidades de negocio



Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO
Clasificación: Certificados Profesionales > Administración y Gestión
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 112
ISBN 13: 9788428362948
ISBN 10: 8428362947
Precio sin IVA: $ 56472.00 COP
Precio con IVA: $ 56472.00 COP
Fecha publicacion: 24/04/2023

Sinopsis

En el presente libro se explican con detalle las principales formas de desarrollo de ideas de negocio, como es el caso de los mapas mentales o el pensamiento irradiante, y se analiza el modo de llevar a la práctica un análisis certero de las oportunidades e ideas de negocio. Se exponen además las principales características que deben tener quienes deciden emprender una actividad empresarial y las variables que contribuyen al éxito de una empresa, tanto las propias de los emprendedores como las del mercado en el que la empresa desarrolla sus funciones.

Los contenidos responden a unidad formativa 1818 *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*, que se incluye dentro del Certificado de Profesionalidad de *Creación y gestión de microempresas,* regulado por el RD 1692/2011 de 18 de noviembre.

Cada epígrafe se complementa con un cuestionario y con una serie de actividades prácticas que contribuirán de manera decisiva al aprendizaje y afianzamiento de los conceptos expuestos.

Enrique García Prado es licenciado en derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

1. Actitud y capacidad emprendedora

1.1. Evaluación del potencial emprendedor

1.1.1. Conocimientos

1.1.2. Destrezas

1.1.3. Actitudes

1.1.4. Intereses y motivaciones

1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa

1.2.1. Variables comerciales y de marketing

1.2.2. Variables propias

1.2.3. Variables de la competencia

1.3. Empoderamiento

1.3.1. Concepto

1.3.2. Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje

1.3.3. La red personal y social

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES

2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio

2.1.1. Necesidades y tendencias

2.1.2. Fuentes de búsqueda

2.1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades

2.1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas

2.1.5. Los mapas mentales

2.1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros)

2.1.7. El pensamiento irradiante

2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio

2.2.1. Utilidad y limitaciones

2.2.2. Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades

2.2.3. Elaboración del DAFO

2.2.4. Interpretación del DAFO

2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa

2.3.1. Elección de las fuentes de información

2.3.2. Segmentación del mercado

2.3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización

2.3.4. La externalización de servicios: outsourcing

2.3.5. Clientes potenciales

2.3.6. Canales de distribución

2.3.7. Proveedores

2.3.8. Competencia

2.3.9. Barreras de entrada

2.4. Análisis de decisiones previas

2.4.1. Objetivos y metas

2.4.2. Misión del negocio

2.4.3. Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros

2.4.4. Visión del negocio

2.5. Plan de acción

2.5.1. Previsión de necesidades de inversión
2.5.2. La diferenciación del producto
2.5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles
2.5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos
CUESTIONARIO
ACTIVIDADES

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx