

# Paraninfo

## Diseño y elaboración de material de comunicación



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ADRIANA MARIA IGLESIAS  
ÁLVAREZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio  
y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 226

**ISBN 13:** 9788428344371

**ISBN 10:** 842834437X

**Precio sin IVA:** \$ 109988.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 109988.00 COP

**Fecha publicación:** 26/02/2021

### Sinopsis

**Todo profesional debe conocer los conceptos  
y las técnicas básicas de elaboración  
de materiales publicitarios, promocionales  
y de comunicación para garantizar  
que sus campañas sean viables y exitosas.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Diseño y elaboración de material de comunicación, del Ciclo Formativo de grado superior de Marketing y Publicidad, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En la obra se desarrollan los siguientes contenidos:

- Elementos visuales y composición.
- Comunicación persuasiva, creatividad y estrategia publicitaria.
- Preparación de materiales de comunicación.
- Fuentes de información y normativa.
- Redacción y maquetación de anuncios.
- Herramientas para la elaboración de materiales publicitarios e informativos.
- Organización del plan de difusión.

Además de un contenido teórico completo y actualizado, este manual contiene numerosos ejemplos, mapas conceptuales, imágenes, información adicional, enlaces de interés, casos prácticos, tutoriales y actividades variadas que permiten trabajar la materia, comprenderla y afianzarla.

Estudiantes, profesionales e incluso pequeños emprendedores obtendrán con la lectura de esta obra las bases para preparar sus propios materiales publicitarios y de comunicación.

**Adriana Iglesias Álvarez** es licenciada en Periodismo y máster en Comunicación digital y nuevas narrativas. A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado numerosas tareas relacionadas con la comunicación en diferentes vertientes y a través de diversos soportes.

## Índice

**1.** Elementos visuales y composición; **2.** Comunicación persuasiva, creatividad y estrategia publicitaria; **3.** Preparación de materiales de comunicación; **4.** Fuentes de información y normativa; **5.** Redacción y maquetación de materiales de comunicación; **6.** Herramientas para la elaboración de materiales publicitarios e informativos; **7.** Organización del plan de difusión de materiales publipromocionales e informativos.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax  
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx