

## Comercialización del transporte y la logística



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** M<sup>a</sup> BEGOÑA MARIN MARTINEZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 172

**ISBN 13:** 9788428343473

**ISBN 10:** 8428343470

**Precio sin IVA:** \$ 111735.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 111735.00 COP

**Fecha publicación:** 03/06/2020

### Sinopsis

**La comercialización de una empresa de transporte y logística permite promocionar y difundir sus servicios al aplicar técnicas y estrategias de marketing y de gestión de relaciones con clientes para garantizar los objetivos de planificación.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercialización del Transporte y la Logística del Ciclo Formativo de grado superior de Transporte y Logística, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

*Comercialización del transporte y la logística* presenta contenidos revisados y actualizados, que incluyen las últimas novedades en relación a la normativa vigente. Su principal objetivo es la familiarización del alumnado con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que les rodea, y que serán esenciales para el desarrollo futuro de su trayectoria profesional en el ámbito del transporte y la logística.

A través de las distintas unidades profundiza, mediante una metodología ordenada y un lenguaje cercano y actualizado, en todos aquellos contenidos que permiten la capacitación profesional del alumnado en el ámbito de la comercialización del transporte y la logística.

La autora, licenciada en Economía, actualmente desarrolla su actividad profesional como profesora en la

familia profesional de Comercio y Marketing, y cuenta con una amplia experiencia como economista y docente. Su formación se ha ido ampliando con estudios de doctorado (Diploma de Estudios Avanzados) y cursos especializados. Es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

## Indice

**1.** Análisis del mercado de servicios de transporte; **2.** Promoción del servicio de transporte; **3.** Planificación del proceso de venta del servicio de transporte; **4.** Negociación del servicio de transporte; **5.** Gestión de las relaciones con los clientes; **6.** Resolución de las reclamaciones e incidencias con los clientes y usuarios del servicio de transporte.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)