

Romanticismo y desencanto en política



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: , JUAN ANTONIO VÁZQUEZ
GARCÍA

Clasificación: Divulgación General > Ensayo

Tamaño: 15,5 x 23 cm.

Páginas: 252

ISBN 13: 9788416093359

ISBN 10: 8416093350

Precio sin IVA: \$ 76689.00 COP

Precio con IVA: \$ 76689.00 COP

Fecha publicación: 03/06/2021

Sinopsis

Romanticismo y desencanto en política surge de la experiencia del autor como candidato a la presidencia del Principado de Asturias en las elecciones de 2019. A partir del caudal de vivencias acumuladas, lo que persigue en este ensayo es reflexionar sobre las pautas que dominan en la vida política en general y, específicamente, en el despliegue de una campaña electoral.

Hay, igualmente, un propósito de acercamiento al ambiente social y político de una época, vista por el protagonista de una singular experiencia personal y con una perspectiva infrecuente: desde el lado ajeno al de la victoria, que tantas veces resulta excluido en los relatos escritos habitualmente por los ganadores.

El libro trata, además, de indagar en un tema más inexplorado: el de las fuerzas que se desatan cada vez que entran en contacto dos mundos, el de la academia y el de la política, entre los que se establecen abismos aparentemente insuperables, que suelen condenar al fracaso los intentos de traspasar las barreras que los separan.

El ensayo, escrito con prosa fluida y a caballo entre la crónica y la reflexión, constituye en última instancia una reivindicación. La de devolver la política al romanticismo de la esencia de sus ideales de servicio público y transformación social, frente al desencanto, el distanciamiento y el desinterés que han provocado las concepciones que la han reducido a una mera lucha por el poder. Y responde, en todo caso, a una aspiración: la de que el poder cuente con las ideas y las ideas cuenten con poder.

Índice

Introducción

Capítulo 1. Romanticismo

Capítulo 2. Lo difícil es dudar

Capítulo 3. Aprendiz de candidato: el académico y el político

Capítulo 4. El partido y los vaivenes de la política

Capítulo 5. Juego de tronos: el servicio público y el poder

Capítulo 6. La política, la imagen y los medios

Capítulo 7. En campaña: los encuentros ciudadanos

Capítulo 8. Al encuentro de los electores: una furgoneta de campaña

Capítulo 9. De vuelta

Capítulo 10. Romanticismo y desencanto

Apéndice fotográfico

Ediciones Nobel S.A. Centro Cívico Comercial C/ Comandante Caballero s/n Oficina 6 33005

Oviedo, Asturias (España)

Tel. (34) 985 277 483 Fax (34) 985 277 485

 www.edicionesnobel.com